Microfichas de Práctica



Datos personales

Nombre y apellido:	
Ciudad:	
Provincia:	
Escuela:	
Año:	
Maestra/o:	



En tren de aprendes

¡A ingeniarse! 48

Índice Capítulo 1 Capítulo4 El cuento policial 3 Microactividades 3 Microactividades 21 Microrresumen 7 Microrresumen 23 ¡A ingeniarse! 8 ¡A ingeniarse! 24 Capítulo 5 Capítulo2 Capítulo7 El artículo de divulgación 9 El cuento de ciencia ficción 25 Microactividades 9 Microactividades 37 Técnicas de estudio 10 Técnicas de estudio 26 Técnicas de estudio 38 Proyecto grupal 27 Microrresumen 13 Microrresumen 41 ¡A ingeniarse! 14 ¡A ingeniarse! 42 ¡A ingeniarse! 30 Capítulo3 Capítulo8 Capítulo 6 La publicidad 43 Microactividades 43 Microactividades 31 Proyecto grupal 17 Técnicas de estudio 32 Microrresumen 19 Microrresumen 47

¡A ingeniarse! 36

¡A ingeniarse! 20

El cuento policial

1. Para aclarar el caso

• Leé la p. 14 de PL 6 y marcá con una cruz el final que le corresponde a cada oración:

En los cuentos policiales

solamente hay crímenes.

se presentan diferentes delitos.

Entre los personajes están

el autor.

las víctimas y los sospechosos.

La acción del investigador consiste en

El investigador emplea

exclusivamente su memoria.

su capacidad de deducción.

* Para estudiar mejor

Para comprender un texto, hacé una lectura de exploración y, luego, una segunda lectura, para marcar dudas.



2. Cada palabra en su lugar

• Buscá información en la p. 15 de *PL 6* y colocá las palabras sueltas en el lugar que les corresponde:

testigo	pe	ersonajes	P	rotagonista	
	autor	narrador		equis	ciente
primera		omniscient	æ	tercera	

4444444



Técnicas de estudio

Las palabras fundamentales para entender un texto se llaman "palabras clave". ¿Qué palabras clave subrayarías en el texto "Los momentos de la narración", de la p. 15 de *PL* 6?

El ______es una creación del ______, igual que los ______

de la historia. El narrador en ______persona puede ser _____

o _____, tendrá un conocimiento limitado de lo que ocurre y recibe el nombre de _______ El narrador en ______persona puede ser ______

y saber todo sobre la historia y los personajes.



Aique Grupo Editor S. A. Prohibida su reproducción.

Microactividades

3. Sopa de comunicación

• Leé la p. 20 de PL 6 y buscá los cinco términos básicos del circuito de la comunicación. Pueden aparecer en forma horizontal o vertical; y ciertas palabras comparten algunas letras:



4. Para comunicarnos

• Leé la p. 21 de *PL* 6 y subrayá las condiciones que deben darse para una buena comunicación:

> El mensaje debe ser adecuado al momento y a la situación.

El emisor y el receptor deben estar muy alejados.

> El emisor y el receptor deben hablar distintas lenguas.

El canal de comunicación debe funcionar adecuadamente.

El emisor y el receptor deben compartir el mismo código.







5. Cada uno con su familia

• Informate en la p. 22 de *PL 6* y ubicá cada palabra con su familia:



Sop	Soplo Sombra		Sospecha
		JJ	
•••••			

6. La tilde en su lugar

• Leé la p. 23 de *PL 6*. Señala las palabras que deban llevar tilde t escribí al lado de cada una si es aguda, grave, esdrújula o sobresdrújula.



victima:
delito:
genero:
robo:
accion:
tecnicamente:
estafa:
caracter:
reloi:

Microrresunen

El cuento policial

•Subrayá las palabras clave teniendo en cuenta lo que leíste en el capítulo:

En el cuento policial aparecen distintos tipos de delitos y alguien que realiza la investigación. Los personajes son: la víctima, los sospechosos y el investigador, que intenta descubrir lo que pasó, empleando su capacidad de deducción que le permite encontrar pistas e interpretarlas. En la literatura hay detectives famosos y de gran inteligencia. Como en todo cuento, hay una introducción, un nudo y un desenlace. El narrador es una creación del autor y puede narrar en primera persona como protagonista o testigo, y en tercera persona como omnisciente.





Palabras al descubierto

Avanzá en este laberinto, de forma horizontal o vertical, y pasando solo por los cuadros que contienen palabras relacionadas directamente con el cuento policial:
 Entrada



delito	robo	alma	botella	negocio	copa	tango
radio	asesinato	árbol	detective	introducción	víctima	rueda
fotografía	secuestro	investigación	sospechoso	computadora	detenido	altillo
tomate	estrella	democracia	plástico	ladrón	cárcel	dado
camino	estafa	juguete	cena	nudo	violeta	ratón
elefante	alumno	pedazo	avión	policía	crimen	montaña
camisa	diente	amor	amanecer	flor	desenlace	pista
enchufe	playa	calor	anillo	perfume	torpeza	culpable

El artículo de divulgación

1. Datos falsos

• Informate en la p. 30 de *PL 6* y descubrí cuáles de estas afirmaciones son verdaderas (V) y cuáles, falsas (F):

Debe ser accesible al público no especializado.

Manifiesta la opinión personal de los autores.

Se escribe sin consultar fuentes ni publicaciones científicas.

Se publica en diarios y revistas.

Su objetivo principal es informar sobre un tema.

2. Momento de exposición

• Leé la p. 30 de PL 6 y uní cada entrada con su explicación:

Introducción \longrightarrow Desarrollo \longrightarrow Conclusión \longrightarrow

Ofrece un resumen. Presenta el tema. Explica el tema.

Microactividades

* Para estudiar mejor

Los títulos y subtítulos dan pistas sobre el tema que trata un texto. No los pases por alto al leerlos.



A. Prohibida su reproducción.



3. Pescando recursos

• Leé la p. 31 de *PL 6*. Después buscá una definición, una descripción y una ejemplificación en el siguiente texto y subrayalas:

El Amazonas es el río más caudaloso del mundo y su cuenca, es decir, el territorio recorrido por el río y sus afluentes, es también la mayor del mundo. En la región existe la mayor variedad de vegetales de la tierra, y hay zonas de selva cerrada con vegetación tupida y siempre verde. Es el hogar de miles de espe-

cies de animales, por ejemplo, más de dos millones de clases de insectos y dos mil clases de aves diferentes.



Técnicas de estudio

Los títulos de los textos informativos presentan el tema en forma clara y objetiva. En cambio, los títulos de los textos expresivos pueden tener la intención de conmover. Revisá las pp. 30 y 31 de *PL 6*, ¿los títulos anuncian los contenidos? Explicalo oralmente.



4. Sin títulos

Aique Grupo Editor S. A. Prohibida su reproducción.

• Leé las explicaciones sobre los recursos cohesivos de la p. 33 de *PL* 6 y agregales el título que les corresponde:

Son frases o conjunciones que relacionan las palabras y los párrafos.

Omisión, es decir, al omitir se evita mencionar una información que se sobreentiende, por ejemplo, usando la coma. Reiteración de ciertas palabras para subrayar el tema central.

Uso de pronombres para señalar una palabra o idea sin repetirla.

Reemplazo de una expresión por otra equivalente o sinónima.



rápido

alejado veloz ágil

5. Algo no corresponde

• Leé la p. 34 de PL 6. En cada columna hay cuatro palabras sinónimas y una quinta que no corresponde. ¿Te animás a señalarla?

> variar observar palabra cambiar vocablo transformar VOZ modificar término gráfico

6. Con puntos y con comas

• Leé la p. 35 de PL 6 y cambiá el sentido de la siguiente oración, poniendo una coma:

Entonces dijo: "No vendamos todo".

 Construí dos oraciones diferentes poniendo los puntos en otros sitios:

Abrí la puerta. Del frente de la casa, salió un gato maullando.



Microrresumen



El artículo de divulgación

• Con lo que aprendiste en este capítulo, escribí las palabras que faltan:

El artículo de	es un texto que pro	esenta un	de in-
terés general, de manera se	encilla, accesible al	no espec	ializado.
Los temas son tratados con	1, sii	nperso	nales. El
autor emplea información	dese	erias, y los artículos a	parecen
en publicaciones, como	y	Es un texto	All
en publicaciones, como, y su objetiv que prese	o principal es	Tiene una	04
que prese	enta el tema, un	que lo	
explica, y una	que ofrece un	y,	

a veces, nuevos interrogantes.

A ingeniarse!

Hay frases intrusas

• Se mezclaron dos textos sobre ranas y sapos. Subrayá las expresiones ajenas al artículo de divulgación. Con ellas podrás leer una copla.

Las ranas y sapos están en peligro, y eso que han resistido todas las catástrofes climáticas de la Tierra. Cuando voy a buscar agua. Hay distintas causas para su extinción: el fin de los terrenos húmedos hoy destruidos, me gusta quedarme un rato, las marismas resecas y los estanques polucionados. Haciendo cantar las ranas. Son las primeras víctimas del cambio planetario, de la sequía y de la desertificación. Para que bailen los sapos.

El texto de opinión

Microactividades

1. Para completar

• Informate en las pp. 42 y 43 de PL 6. Después completá las siguientes oraciones sobre el texto de opinión:

Los textos periodísticos se clasifican en dos grandes grupos:

Los textos de opinión presentan el punto de vista

El periodista plantea el tema en el

En el último párrafo, se presenta

La comparación establece una relación

* Para estudiar rejor

Antes de presentar un trabajo, dale una última leída para corregir errores de ortografía o de sintaxis.



2. Sustantivos más modificadores

• Después de informarte en la p. 44 de PL 6, leé este texto, subrayá los núcleos sustantivos y analizá los modificadores:

Los vengadores combina magníficos efectos especiales con diálogos

punzantes para construir un filme de primer nivel.

md md md n n n mi

3. Más de uno

Leé la p. 47 de *PL 6*. Estas palabras pertenecen a dos campos semánticos de la p. 40, pero están mezcladas. Subrayá con distintos colores las que pertenecen a cada campo:

director

película

argumento

filme

escritor





Técnicas de estudio

La lengua escrita es un código, y el emisor y el receptor deben compartirlo. Para que los demás comprendan tus textos, tenés que respetar el código de la lengua. Observá el título de la p. 44 de PL 6, ¿se entendería si cambiás el orden de las palabras? Explicalo oralmente.



efectos

guionista

16

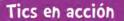
Aique Grupo Editor S. A. Prohibida su reproducción

Cartelera de opinión

Proyecto grupa

Sin ser un especialista, vos también podés opinar sobre las películas, las series, las obras de teatro o la música. Proponemos elaborar una cartelera con opiniones, pegada en

> algún lugar del aula. Puede estar dividida en sectores: Cine, Teatro, Televisión, Música. Se formarán distintos grupos encargados de mantener cada sector, actualizar la información y pedir o buscar datos sobre espectáculos.

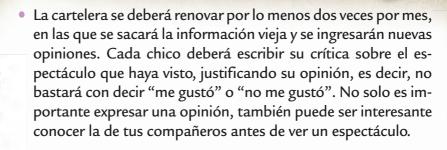


Para obtener modelos de críticas, podés recurrir a diarios y revistas, y también visitar sitios de internet. Por ejemplo: //guia. lanacion.com.ar/cine.



Proyecto grupal





Para compartir con otros

Las recomendaciones de la cartelera pueden ser muy útiles a la hora de decidir si ver una película, o si *engancharse* con un programa de televisión, o si comprar un DVD. También podés comentar las opiniones de tus compañeros en tu casa.



Microrresumen



Opinión con opciones

 Aplicá los conocimientos que aprendiste en este capítulo y tachá la que no corresponde:

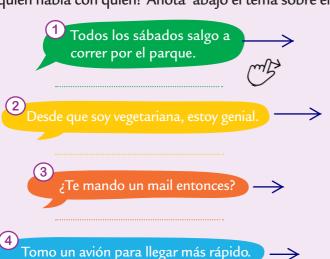
Los textos periodísticos se clasifican en dos grandes grupos: informativos-legendarios-y de opinión. Los de opinión son argumentativos ya que presentan el punto de vista del personaje-autor sobre algún acontecimiento de la historia-actualidad. El primer párrafo plantea el tema-conflicto, en el desarrollo se expresan los argumentos- las informaciones, y en el último párrafo se da una noticiaconclusión. El periodista emplea diferentes recursos-textos; y existen distintas clases de textos de opinión, según su intención-contenido.



A ingeniarse!

Opiniones diferentes

• Cinco personas están dialogando y tienen opiniones muy diferentes. ¿Podés decir quién habla con quién? Anotá abajo el tema sobre el que mantienen sus opiniones:



No, por favor, hablemos por teléfono.

No hay quien me saque la carne de la dieta.

No tengo apuro, en auto veo más.

Para mí, es mejor andar en una bicicleta fija.





La poesía

1. Definiciones mezcladas

• Con lo que aprendiste en la p. 55 de PL 6, ¿qué clase de recursos estilísticos hay en estos versos?

> "Érase un hombre a una nariz pegado, érase una nariz superlativa".

> > Francisco de Quevedo

"El viento de la noche gira en el cielo y canta".

Pablo Neruda

"Y todo en la memoria se rompía, cual una pompa de jabón al viento".

Antonio Machado

Microactividades

* Para estudiar rajor

Leé las consignas que indican el trabajo para realizar. Contestá lo que se pregunta y, después, ampliá tu respuesta con otros datos.





2. Verbos en acción

• Leé la p. 58 de *PL 6* y subrayá los verbos de las siguientes oraciones. Después, indicá el tiempo, la persona y el número que les corresponde:

Marchamos hacia el futuro.

Cambiarás de idea.

Tuve una pesadilla.

3. Regulares e irregulares

• Leé la p. 59 de *PL* 6 y escribí, junto a cada verbo conjugado, 1) el infinitivo que le corresponde y 2) si es regular o irregular:

aciertan	salieron	
pienso	visten	
mueven	pasaron	



Técnicas de estudio

Clasiÿcar es agrupar los elementos que tienen algo en común. Ese ordenamiento facilita la comprensión de los contenidos, vos también podés hacerlo al estudiar. Observá la p. 55 de *PL* 6: ¿Qué tienen en común los elementos explicados en el texto?



Microrresumen



Volviendo a la poesía

• Subrayá las palabras clave del resumen, según lo que leíste en este capítulo:

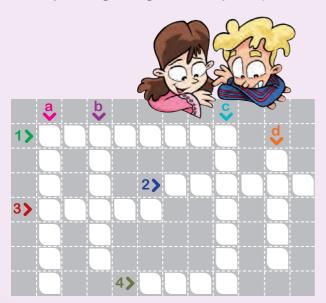
La poesía es la clase de obra literaria que busca transmitir estados de ánimo y sentimientos. Su estructura está formada por versos, que son cada una de las líneas escritas y estrofas que representan la agrupación de versos. Los poemas poseen ritmo, o sea el compás musical dado por el acento de las palabras, la métrica y la rima, que puede ser consonante o asonante. El poeta emplea recursos estilísticos, como la comparación, la metáfora, la personificación, la anáfora y las imágenes sensoriales.



A ingeniarse!

Crucigrama poético

• Completá la grilla siguiendo las pistas y tus conocimientos sobre la poesía:



Horizontales

- 1: Comparación entre dos elementos sin usar nexos comparativos.
- 2: Expresa con el lenguaje la experiencia de los sentidos.
- **3**: Compás musical dado por los acentos de las palabras, la métrica y la rima.
- **4:** Coincidencia de los sonidos al final de los versos, puede ser asonante o consonante.

Verticales

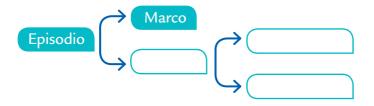
- a: Longitud de cada verso.
- b: Imagen relacionada con el sentido del tacto.
- c: Repetición de una palabra o expresión al comienzo de varios versos.
- d: Cada línea del poema.



El cuento de ciencia ficci n

1. En pocas palabras

• Leé la p. 73 de PL 6 y completá el cuadro sinóptico con los nombres de los elementos de la secuencia narrativa:



• Completá el cuadro sinóptico con los tipos de texto de la ciencia ficción:

Dura

Microactividades

* Para estudiar mejor

Siempre que puedas, tratá de no dejar las tareas para último momento. Conviene leer y trabajar cuando estés descansado y sin apuro.





A. Prohibida su reproducción.



2. A cambiar

• Lée las pp. 76 y 77 de PL 6. Después leé esta oración y cambiale el objeto directo (od), el objeto indirecto (oi) y el complemento circunstancial (circ) por las siguientes construcciones:

> La ciencia ficción anticipó al público muchos descubrimientos en todas las épocas.

En todo el mundo.

A los lectores.

Grandes avances

¿Qué cambios observás en la clase de complemento circunstancial?



Técnicas de estudio

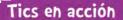
Se llama *palabras clave* a las que, por su importancia, no se las puede suprimir del texto. Con las palabras clave se elaboran los cuadros y resúmenes. Subrayá las palabras clave del último párrafo de "La secuencia narrativa". de la p. 73 de PL 6.



Proyecto grupa

Cartelera de opinión

• ¿Te gustaría inventar un planeta? Formá un grupo con tus compañeros e imaginen un planeta lejano con sus paisajes, su clima y formas de vida. Dentro del grupo, cada uno puede dedicarse a lo que más le guste. Algunos pueden buscar datos verdaderos de planetas remotos, en la biblioteca o en internet. Otros pueden realizar dibujos del planeta visto a la distancia, sus tierras y sus habitantes. También se pueden armar maquetas de ciudades imaginarias con edificios y medios de transporte.



Para inspirarse pueden entrar en la página web de Lynette Cook, una artista dedicada a pintar planetas imaginarios: extrasolar.spaceart.org/astro. html, extrasolar.spaceart.org/seti.html.





Proyecto grirupal



Recuerden que el planeta puede estar más adelantado que la Tierra o por el contrario, más atrasado en su evolución. Las ilustraciones deberán llevar epígrafes, y será necesario contar con pequeños textos explicativos del mundo que crearon. No se olviden de ponerle nombre. Con todo el material: textos, dibujos y maquetas, se armará una exposición en la que cada grupo mostrará su planeta imaginario.

Para compartir con otros

Si fuera posible, sería interesante armar la exposición en un lugar donde puedan verla los compañeros de la escuela y en algún momento, visitantes, como familiares y amigos.



Microrresumen

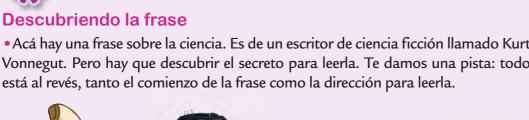


El cuento de ciencia ficción

• Agregá las palabras que faltan en este resumen, teniendo en cuenta el sentido y lo que aprendiste:

A ingeniarse!

· Acá hay una frase sobre la ciencia. Es de un escritor de ciencia ficción llamado Kurt Vonnegut. Pero hay que descubrir el secreto para leerla. Te damos una pista: todo está al revés, tanto el comienzo de la frase como la dirección para leerla.









N	om	bre	y a	pel	lid	o:	

Curso: Fecha:

El teatro

Microactividades

1. Preguntas sobre el teatro

• Leé la p. 88 de *PL* 6 y marcá con una cruz la respuesta correcta:

¿Con qué fin se escribe el texto teatral?

Para ser representado ante el público. Para ser leído.

¿Cómo se divide tradicionalmente una obra de teatro?

En tres actos.

En un acto con tres escenas.

¿En qué acto se suele desarrollar el conflicto?

En el primero.

En el segundo.

¿Con qué se relacionan los actos?

Con la resolución de un problema.

Con el paso del tiempo.

* Para estudiar mejor

Si buscás las causas y consecuencias de los hechos, vas a entender mejor los textos, sobre todo, los de Ciencias Sociales y Naturales.



Aique Grupo Editor S. A. Prohibida su reproducción.



2. Palabras relacionadas

• Leé la p. 88 de *PL 6*, tachá las palabras que no se relacionan con la puesta en escena:



3. ¿Qué va con qué?

• Leé la p. 89 de PL 6 y uní cada entrada con su definición.



Conversación entre los personajes.

Cada intervención de un personaje.

Indicaciones sobre actitudes de los personajes.

Técnicas de estudio

Recordá usar sinónimos cuando tengas que escribir un texto; de esa manera evitarás repetir muchas veces la misma palabra. Hay diccionarios de sinónimos en internet. ¿Qué sinónimo podrías usar en lugar de "autor" en el texto "Los ingredientes de la obra de teatro", de la p. 88 de *PL 6*?

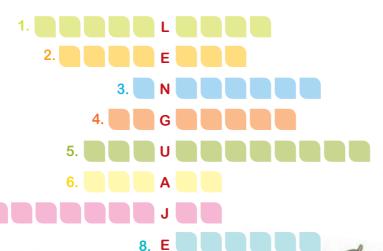


A. Prohibida su reproducción. Aique Grupo Editor



4. El lenguaje varía

• Leé las pp. 92 y 93 de PL 6 y escribí la palabra que corresponde, siguiendo las pistas:



- 1. Variación lingüística relacionada con la edad del emisor.
- 2. Variación del lenguaje relacionada con el origen geográfico y la edad del emisor.
- 3. Registro que usamos cuando nos dirigimos a amigos.
- 4. Variedad del lenguaje que depende de la situación comunicativa.
- 5. Contexto que rodea a la comunicación llamado situación...
- 6. Dialecto de la ciudad.
- 7. En una obra literaria, la situación comunicativa incluye el lugar, el tiempo y los... que intervienen.
- 8. El registro puede ser oral o...



5. Cambiar de estilo

• Informate en la p. 94 de *PL* 6. Leé las oraciones que siguen y pasá a estilo directo las que estén en indirecto, y a estilo indirecto, las que estén en directo:

El vampiro ordenó: "¡Abran la puerta!". Pero la mujer, que ya sabía con quién se enfrentaba, le contestó que estaba ocupada y que, mejor, volviera otro día. El vampiro se despidió diciendo: "Me persi-

6. Para completar

gue mi mala fama".

• Leé la p. 95 de PL 6 y completá las siguientes oraciones:

Los paréntesis se utilizan

La raya de diálogo permite

Microrresumen



La obra de teatro

• Elegí la opción correcta en el resumen, poniendo en juego tus conocimientos:

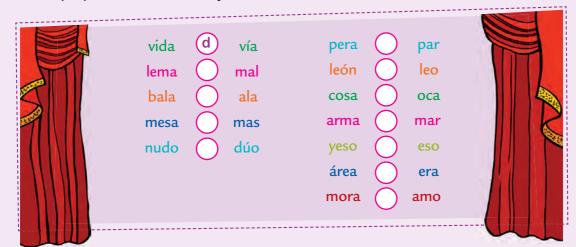
El texto teatral tiene por fin ser representado-estudiado en un escenario frente a un crítico-público. Las obras suelen dividirse en actos, escenas-conflictos y cuadros. Los actos se relacionan con el paso del tiempo-personaje y se señalan con la bajada del telón o con un apagón. Dentro del acto los cuadrosmarcos indican un cambio de lugar o espacio, y las escenas coinciden con la entrada o salida-despedida de personajes. No hay presentador-narrador, y puede conocerse lo que sucede a través de las intervenciones de los autorespersonajes. Cada intervención se llama interventor-parlamento y puede ser un diálogo, monólogo o aparte. Las acotaciones son las indicaciones-apariciones que hace el autor.



A ingeniarse!

La vida del actor

• ¿Qué hacen los actores antes de estrenar una obra? Para conocer la respuesta, resolvé este juego. En cada par de palabras, la segunda contiene una letra menos que la primera. Escribí la letra que falta en la caja del medio. Al terminar, leé las dos columnas con las letras que pusiste, de arriba abajo.





П	rs	1	۰				

.... Fecha:

A. Prohibida su reproducción. Aique Grupo Editor

La novela

1. ¿De qué se habla?

• Leé las pp. 104 y 105 de PL 6 y poné la palabra que falta teniendo en cuenta la explicación:

texto literario narrativo extenso.

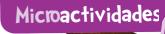
voz que el autor creó para contar la historia.

clases de narrador en primera persona.

narrador en tercera persona que lo sabe todo.

personajes principales.

detalles que informan sobre el ambiente, la época, los personajes.





Si escribís un relato, explicá cuándo y dónde ocurrieron los hechos.





2. Corrección

• Leé las pp. 104 y 105 de *PL 6*. Después, tachá las afirmaciones equivocadas de este texto:

Las novelas suelen estar divididas en escenas y cuadros. Relatan historias ficticias, inventadas por el autor. Estos sucesos reales le ocurren a un solo personaje. Existen distintos tipos de novelas según el argumento y los personajes. No hay novelas de terror ni de aventuras. Generalmente en las novelas, intervienen muchos personajes. Los protagonistas solo aparecen en un capítulo.

444444



Técnicas de estudio

Para escribir un texto informativo, buscá la información y usá las palabras técnicas o cientíÿcas que sean necesarias. Para escribir un texto de ÿcción, ¡usá tu imaginación! El texto "Personajes de novela", de la p. 105 de *PL 6*, ;es informativo o expresivo?

3. Describiendo

• En estas oraciones de la novela sobre Robin Hood, subrayá las palabras que sirven para describir personas y lugares:



"Mariana miraba su aposento, amplio y suntuoso. Le parecía una prisión de lujo".



4. ¿En qué voz están?

- Leé la p. 108 de *PL 6* y escribí al lado de estas oraciones si están en voz activa (VA) o voz pasiva (VP):
- Y ahora, pasá a voz pasiva (VP) las oraciones que estaban en voz activa (VA) y al revés:

1- Los historiadores consideran a Robin Hood un personaje de leyenda.

1>_____

- 2- La leyenda fue transmitida por la gente del pueblo durante muchos años.
- 2>
- **3-** Numerosas canciones sobre el tema fueron cantadas por los trovadores.

3>

4- Muchos autores tomaron a Robin como protagonista de sus obras.

4>_____



C7 - Prácticas del Lenguaje 6



Microactividades

5. Con pronombres

• Leé la p. 110 de *PL 6*. Subrayá los pronombres que aparecen en este texto y decí de qué clase son:

Robin Hood pudo ser un personaje real. En un documento de 1226, él aparece como un fugitivo que huía del rey Juan y que fue perseguido por este. Hay otras historias, menos confiables que aquella, pero en las que siempre aparece como un héroe, y el mérito es suyo por haber defendido causas nobles.

6. Pronombres con tilde

• Después de leer la p. 111 de *PL 6*, completá el siguiente cuadro sinóptico:





La novela

• Subrayá las palabras clave en el resumen, teniendo en cuenta lo que aprendiste:

La novela es un texto literario narrativo extenso que suele estar dividido en capítulos. Relata historias ficticias inventadas por el autor que le suceden a un grupo de personajes. El encargado de transmitir la historia es el narrador, que es una voz creada por el autor. El narrador en primera persona puede ser protagonista o testigo, recibe el nombre de equiescente y tiene conocimiento limitado de lo que ocurre. El narrador en tercera persona puede ser omnisciente y lo sabe todo. Existen distintos tipos de novela según el argumento y los personajes. Los personajes principales son los protagonistas y el resto son los secundarios.

A ingeniarse!

Sopa escondida

• En esta sopa de letras se escondieron palabras en forma horizontal o vertical. Leé las referencias para saber lo que tenés que buscar:



Р	Е	R	S	0	N	Α	L	N
D	Z	X	Α	Т	V	V	Т	A
S	A	S	U	I	Т	E	I	R
U	L	D	E	L	N	R	0	R
J	V	E	L	D	Α	В	V	A
E	Е	R	В	Е	N	0	V	D
Т	N	0	V	E	L	A	A	0
0	N	A	R	Т	1	L	V	R

Referencias

- Nombre del texto literario narrativo extenso.
- Voz creada por el autor para contar la historia.
- Cuando el objeto directo pasa a voz pasiva se convierte en...
- Lo que al pasar a la voz pasiva se convierte en frase verbal pasiva.
- Nombre del pronombre que señala al participante de una situación comunicativa.
- Signo que se pone sobre los pronombres enfáticos.





La publicidad

Microactividades

- 1. La respuesta correcta
- Leé la p. 118 de *PL* 6 y señalá la respuesta correcta a estas preguntas:
 - ¿Qué es la publicidad?
 - a- Un texto que intenta convencer al público sobre la calidad de un producto.
 - b- Un texto que relata la historia de la creación de un producto.

¿Qué son los *productos*?

- a- Soluciones a problemas.
- b- Objetos, como alimentos o electrodomésticos.

¿Qué es el canal visual?

- a- Aquel en el que predomina el olfato.
- b- El canal en el que predomina el sentido de la vista.
- ¿Qué medio de comunicación utiliza el canal auditivo?
- a- El correo electrónico.
- b- La radio.



Para estudiar rejor 🥍

Para comprobar si entendiste un tema, contáselo a alguien, usando tus propias palabras. Si lo comprende, vas por buen camino.



2. Palabras ausentes

• Leé la p. 119 de *PL 6* y ubicá estas palabras en los lugares que les corresponde dentro del texto:

oral

publicidad

gráfica

música

imágenes





Técnicas de estudio

El resumen es un texto breve que reúne las ideas principales de otro texto. No incluye las aclaraciones ni los ejemplos, que son ideas secundarias. Leé el primer párrafo de "El arte de convencer", de la p. 118 de *PL 6*. Lo que está entre paréntesis, ¿va en un resumen? Explicalo oralmente.

3. Algo no corresponde

- Leé el texto "El lenguaje publicitario", de la p. 119 de *PL 6*. Te damos cuatro procedimientos de la publicidad, pero uno está equivocado. ¿Cuál es?
- 1. Uso de la segunda persona gramatical.
- 2. Uso frecuente de onomatopeyas.
- 3. Empleo de verbos en modo imperativo.
- 4. Uso de oraciones exhortativas.



4. Distinguir la propaganda

• Leé la p. 121 de PL 6. Descubrí los errores del siguiente texto y tachalos:

> La propaganda persigue propósitos educativos o políticos. Muchas organizaciones la usan para informar o concientizar sobre determinados problemas. Por ejemplo, la venta de pañales se hace a través de propaganda. Se transmite a través de distintos medios de comunicación: radio, televisión, diarios. Nunca se usan los carteles en la calle.

5. ¡Qué lío!

• Leé la p. 124 de PL 6 el tema de las oraciones según la intención del hablante. Después buscá en esta larga fila de letras:

- Una palabra que exprese duda.
- Una palabra que exprese deseo.
- ¿Cuántas veces se repiten las palabras que expresan afirmación y negación?







6. Verbos en acción

• Buscá información en la p. 125 de *PL* 6. En cada columna hay una oración que no corresponde a la clasificación del título. ¿Podés encontrarla?

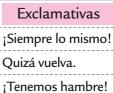


Interrogativas ¿Querés venir? ¿Saben la verdad? ¡Tiene miedo!

Exhortativas Ojalá entienda. ¡A comer! ¡No grites!

Desiderativas ¡Que te vaya bien! ¡Ojalá lo consiga! ¿Van al partido?

	Dubitativas
	¡Estoy cansada!
	Tal vez se arrepienta.
)	Quizás tenga sueño.



7. Hablando solo

• Pescamos a un amigo hablando solo y esto es lo que decía. ¿Te animás a subrayar las oraciones en las que expresa una negación, un deseo y una duda?



¡Ojalá haya fútbol! Pero llueve tanto que, tal vez, suspendan el partido. En fin, no creo que el campo esté para jugar.



Microrresumen



La publicidad

• Agregá las palabras que faltan en el siguiente resumen, aplicando lo que aprendiste:

La publicidad es un texto que tiene por principal función al sobre las ventajas de un producto o un servicio. Los son objetos, y los son prestaciones. La publicidad emplea diferentes visual, y audiovisual. Hay diferentes tipos de publicidad: , radial y El lenguaje publicitario aplica procedimientos, como el uso de la persona, los verbos en modo y las oraciones Para que se reconozca una marca, emplea , isotipo,



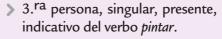


Frase publicitaria

- Acá hay una frase de propaganda. Para descubrirla, seguí este camino:
- 1- Escribí las palabras que corresponden a las definiciones.
- 2- Trasladá las letras a los lugares que tienen el mismo número en la grilla.









Pieza redonda que tienen las bicis, los autos, etc.



Camino de una ciudad.



Esta publicación acompaña el libro Prácticas del Lenguaje 6 En tren de aprender. No se puede vender por separado

Dirección General

José Juan Fernández Reguera

Coordinación y edición

Marcela Luza

Edición

Cecilia Labate

Corrección

Cecilia Biagioli

Jefatura de Gráfica

Victoria Maier

Diseño de tapa e interior

Silvana López

Diagramación

Silvana López

, IRPOD @HKPP

3>?IL'AB%BII>'fiO >O@BIL'O LO-IP 3>?IL'7>J ?RP@L

Autoria: Ana Arias

Arias, Ana

Microfichas de práctica : prácticas del lenguaje 6º / Ana Arias. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Aique Grupo Editor, 2017.

Libro digital, PDF - (En tren de aprender)

Archivo Digital: descarga ISBN 978-987-06-0786-1

1. Práctica del Lenguaje. I. Título. CDD 372.6

© Aique Grupo Editor S. A.
Francisco Acuña de Figueroa 352 (C1180AAF).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfono y fax: (011) 4865-5000
E-mail: centrodocente@aique.com.ar - http://www.aique.com.ar

LIBRO DE EDICIÓN ARGENTINA ISBN 978-987-06-0786-1 Primera edición

Hecho el depósito que previene la Ley 11723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446.

Esta publicación acompaña el libro Prácticas del Lenguaje 6 En tren de aprender. No se puede vender por separado

Dirección General

José Juan Fernández Reguera

Coordinación y edición

Marcela Luza

Edición

Cecilia Labate

Corrección

Cecilia Biagioli

Jefatura de Gráfica

Victoria Maier

Diseño de tapa e interior

Silvana López

Diagramación

Silvana López

Ilustraciones

Pablo de Bella - Marcelo Morais Pablo Tambuscio

Autoria: Ana Arias

Arias, Ana

Microfichas de práctica : prácticas del lenguaje 6º / Ana Arias. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Aique Grupo Editor, 2017.

Libro digital, PDF - (En tren de aprender)

Archivo Digital: descarga ISBN 978-987-06-0786-1

1. Práctica del Lenguaje. I. Título. CDD 372.6

© Aique Grupo Editor S. A.
Francisco Acuña de Figueroa 352 (C1180AAF).
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfono y fax: (011) 4865-5000
E-mail: centrodocente@aique.com.ar - http://www.aique.com.ar

LIBRO DE EDICIÓN ARGENTINA ISBN 978-987-06-0786-1 Primera edición

Hecho el depósito que previene la Ley 11723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446.